

FÖRSÖK TILL SAMMANFATTNING AV DISKUSSIONERNA VID WIS PLANERINGS- OCH UTVECKLINGSKONFERENS I VARA 2018-10-22

Deltagare

WIS styrelse plus representanter för Alingsås, Borås, Essunga, Falbygden, Götene, Herrljunga, Karlsborg, Lidköping, Skara, Skövde, Tibro, Trollhättan, Vadsbo, Vänersborg, Wårgårda och Ulricehamn.

Ej närvarande: Mark, Vara och Tidaholm. därefter

Inledning

Ordförande Roland inledde mötet med att dra upp några linjer för den kommande diskussionen. Vilka förväntningar har sällskapen på WIS? Vilka erfarenheter kan vi utbyta? Vilka verktyg kan vi berika varandra med? Hur ser man på rollen som ordförande i ett sällskap? På utveckling? Hur manövrerar vi i den allt snabbare tekniska och samhällsliga utvecklingen?

Presentationsrunda

Samtliga deltagare/sällskap presenterade sig därefter själva kort utifrån två givna frågeställningar: Vad är vi bra på? och Detta behöver vi utveckla.

Genomgående framhöll de flesta caféverksamheten som framgångsrik med många bra föreläsare och god publiktillströmning. En del har dagtid, andra kvällar och priserna varierar.

Nyrekrytering av medlemmar och inte minst kvinnor och yngre beskrevs oftast som ett problem men i några fall lyftes det fram som något man är bra på. Lokalerna är ibland ett problem (för små, för dyra). Även digitaliseringsfrågorna anser många att man behöver ta tag i, men undantag där det funkar bra finns.

Rekrytering

Därefter vidtog gruppdiskussioner kring förberedda teman. Frågorna kring rekrytering var:

Hur rekryterar vi medlemmar idag?

Värvningsideer?

Hur motiverar vi medlemskap?

Hur ser åldersfördelningen ut?

Andelen kvinnor?

Idrottsföreningar, senior-/veteranklubbar?

Uppsökande verksamhet?

Nya sällskap – "Vita fläckar"?

WIS-medlemskap?

Caféerna och tidningen lyftes fram som de mest använda rekryteringsverktygen plus mun-mot-mun.

Besök av föreningar, inte minst för de sällskap som har museer, framfördes också som en möjlighet liksom uppsökande verksamhet i föreningslivet där sällskapet medverkar vid medlems- och styrelsemöten. Idrottsresor till matcher/event mang på annat håll kan vara bra både för medlemsvård och nyrekrytering. Sociala medier och hemsidorna är viktiga. Ökat samarbete/samarangemang med andra föreningar är en annan möjlighet i sammanhanget.

Under diskussionen underströks än en gång behovet av nyrekrytering och att det framför allt är kvinnor och yngre som vi måste nå bättre. Dock menade man att yngre inte i första hand betyder ungdomar utan snarare kanske -60 ed.

Frågan om WIS-medlemskap gällde om man bara vill ha WI, inte vara medlem i övrigt och om man skulle kunna erbjuda en prenumeration direkt från WIS.

Medlemsvård

Frågorna här var:

Medlemsregister?

Hur kommunicerar vi med medlemmarna?

Uppvaktning vid födelsedagar, sjukdom mm?

Friskvård?

Hur tar vi hand om nya medlemmar?

Hur många kommer till caféer, årsmötet?

Vilka deltar i WIS arrangemang? Bara styrelsen?

Delegerar vi ansvar?

Janne inledde det här avsnittet genom att plädera för att medlemskap inte bara får vara ett inbetalningskort plus tidningen. Man kan hälsa nya medlemmar välkomna per brev, uppvakta vid bemarkelsedagar och sjukdom, jobba med resor och friskvårdsarrangemang osv.

När det gäller uppvaktningar var meningarna delade eftersom det kan bli missar som i sin tur skapar irritation. Vårgårda ägnar ett café per säsong åt sina jubilarer.

WIS-arrangemangen samlar i första hand styrelsefolk från sällskapen, bortsett från idrottsresorna. Är detta meningen eller borde man försöka aktivera fler?

Att få ett aktivare deltagande från medlemmarna i den löpande verksamheten i sällskapet är angeläget. I några fall, t ex Lidköping, finns särskilda arbetsgrupper eller motsvarande som träffas regelbundet och arbetar med olika frågor.

Någon påpekade att det inte saknas goda ideer men att det också är en fråga om att kunna/orka implementera .

Samverkan

Här diskuterades utifrån följande frågor:

Hur kan vi samverka?

Lära av varandra?

Gemensamma aktiviteter?

Programbank föreläsare?

Samverkan med andra organisationer?

Samverkan regionalt och nationellt?

Generellt konstaterades att vi nog inte är så bra på samverkan med andra över huvud taget. Som exempel på vilka man kan etablera kontakter och också samarrangemang med framhölls hembygdsföreningar, arkivföreningar, pensionärsföreningar, kommunala museer, SISU och olika idrottsliga samorganisationer.

Samverkan skulle också kunna utvidgas mellan sällskapen, även om det ibland kan finnas lokala historiskt betingade svårigheter. Femklövern är ett fint exempel på kommunöverskridande samverkan.

Flera efterlyste en gemensam programbank med goda föreläsare, ev på hemsidan där också alla caféer borde annonseras. I sammanhanget påpekades dock att en föreläsbank inte kan innehålla några uppgifter om arvoden od.

Aktiviteter

Under denna avslutande rubrik diskuterades:

Känner folk i allmänhet till oss och hur uppfattas vi?
Hur marknadsför vi oss?
Deltar vi i den allmänna debatten i media, idrottsråd mm?
Hemsidan?
Utåtriktade insatser: VGIF, SISU, RF?
Förenings- och skolbesök?
Caféer, utställningar, mässor, resor?
Utmärkelser, Årets idrottare, Wall of Fame?
Programblad, studiecirklar, frågesport?
Kvälls- och/eller dagtid?

Flera konstaterade här att sällskapen inte alltid är så kända i sin närmiljö. De verktyg vi i olika utsträckning arbetar med är annonsering i lokaltidningarna, loggor och t-shirts med sällskapets klubbmärke.

Annat som vi kanske borde arbeta med, men ofta inte gör annat än i begränsad utsträckning, är att samverka med lokaltidningarnas sportredaktioner och idrottsallianser/motsvarande, besöka eller få besök organiserat av skolklasser (varje elev borde komma till sitt idrottsmuseum åtminstone en gång under skoltiden konstaterade Falköping), skriva insändare, ordna studiecirklar, visa oss på mässor av olika slag (som t ex gjordes under Hembygdsförbundets Tångamässa häromåret) och ordna utställningar som kan visas på olika platser.

En Wall of Fame som Borås har och invalen dit kan vara en sak som skapar uppmärksamhet liksom Årets idrottare som Vårgårda utser.

Vid tangentbordet

Tommy Olsson